

**Положение
о программе лояльности УП «Белмедтехника»
с применением карт клиента**

1. Общие положения

1. Положение о программе лояльности УП «Белмедтехника» с применением карт клиента (далее – Положение) разработано в целях увеличения объема товарооборота, применения новых форм и методов торговли, привлечения покупателей и роста их заинтересованности в приобретении товаров в розничных магазинах УП «Белмедтехника».

2. Положение определяет порядок выдачи и применения карт клиента в розничных магазинах УП «Белмедтехника».

3. Термины и определения, используемые в настоящем Положении:

балл – единица учета скидки, представляющая из себя числовое значение (сумму), которая рассчитывается на условиях настоящей программы лояльности, начисляется на карту клиента и в дальнейшем дает право держателю карты клиента на получение скидки при оплате товаров и услуг в розничных магазинах УП «Белмедтехника» на условиях, предусмотренных настоящим Положением;

держатель карты клиента – физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, которому выдана карта клиента;

карта клиента – пластиковая карта с уникальным номером и уникальным штрих-кодом, предназначенная для учета начисления, накопления, использования баллов и предоставляющая возможность держателю карты участвовать в программе лояльности на условиях, предусмотренных настоящим Положением;

организатор программы лояльности – производственно-торговое республиканское унитарное предприятие «Белмедтехника», 220007 г. Минск, ул. Могилевская, 16/4 (далее – Организатор);

программа лояльности – комплекс взаимоотношений Организатора, с одной стороны, и физического лица – держателя карты клиента, с другой стороны, основанный на начислении, накоплении и использовании баллов при приобретении товаров и услуг в розничных магазинах Организатора на условиях, предусмотренных настоящим Положением;

скидка – снижение розничной цены на товар / услугу путем использования баллов, накопленных на карте клиента, при оплате за товар / услугу на условиях, предусмотренных настоящим Положением.

2. Условия выдачи карты клиента

4. Карта клиента выдается покупателю безвозмездно при единовременном приобретении любых товаров в розничных магазинах Организатора на итоговую сумму 100 и более белорусских рублей в одном чеке. При выдаче карты клиента на первую покупку начисление баллов производится на условиях, предусмотренных настоящим Положением.

5. При проведении выставок, акций и по решению Организатора карта

клиента может выдаваться покупателю безвозмездно при приобретении товаров / услуг независимо от суммы покупки.

6. Выдача карты клиента производится после совершения покупки и ознакомления с настоящим Положением. Получение карты означает автоматическое согласие держателя карты клиента с настоящим Положением и всеми изменениями и дополнениями, вносимыми в него.

7. Одно физическое лицо может получить только одну карту клиента.

8. Карта клиента не требует дополнительной активации и идентифицируется по уникальному номеру либо штрих-коду, нанесенным на карту.

9. Карта клиента является бессрочной.

10. Карта клиента не является персональной. Ответственность за любые действия, связанные с картой, в полном объеме возложена на ее держателя.

3. Порядок начисления и использования баллов на карте клиента

11. При приобретении любых товаров и услуг в розничных магазинах Организатора на карту клиента начисляются баллы в размере 0,25% стоимости каждого приобретаемого товара / услуги.

12. Баллы начисляются при оплате стоимости покупки во всех розничных магазинах Организатора, расположенных в г. Минске и Минской области, наличными денежными средствами, банковской картой или другими платежными средствами и предъявлении карты клиента.

13. Баллы не начисляются на часть стоимости товара / услуги, которая оплачена баллами.

14. Сумму начисленных баллов можно узнать при обращении держателя карты клиента в розничный магазин Организатора и предъявлении карты клиента либо сообщении ее номера.

15. Организатор по своему усмотрению может вводить ограничения в список товаров и услуг, при оплате которых баллы не начисляются.

16. При начислении баллы округляются до двух знаков после запятой. Баллы можно использовать при оплате товаров / услуг из расчета:

1 балл = 1 рубль скидки;

0,10 балла = 10 копеек скидки;

0,01 балла = 1 копейка скидки.

17. В случае если размер скидки на товар по карте лояльности выше торговой надбавки на данный товар, скидка предоставляется в размере торговой надбавки.

На услугу скидка не может составить более 50% от стоимости услуги, подлежащей оплате.

18. Использование баллов доступно с 1 июня 2025 года. Баллы, начисленные после 1 июня 2025 года, доступны для использования на следующий день со дня их начисления (совершения покупки).

19. Срок действия баллов – 1 год (365 дней) со дня их начисления. Исчисление срока действия баллов, начисленных до 1 июня 2025 года, производится с 1 июня 2025 года. Баллы с более ранним сроком начисления списываются в первую очередь.

20. В случае оплаты двух и более товаров / услуг с применением карты клиента, баллы используются в счет оплаты каждого товара / услуги пропорционально стоимости оплачиваемых товаров.

21. Баллы, которыми держатель карты клиента не успел воспользоваться в

течение срока их действия, аннулируются и восстановлению не подлежат.

22. Баллы не подлежат обмену на наличные денежные средства.

23. В случае возврата товара, приобретенного с использованием баллов на карте клиента, покупателю возвращаются фактически уплаченные денежные средства; начисленные за покупку баллы аннулируются.

24. В случае возврата товара надлежащего качества, приобретенного с использованием баллов, использованные баллы не восстанавливаются на карте клиента.

25. В случае возврата товара ненадлежащего качества, приобретенного с использованием баллов, использованные баллы восстанавливаются на карте клиента.

4. Прочие условия

26. Замена карты клиента может быть осуществлена только при сдаче неисправной карты в розничный магазин Организатора. В данном случае замена карты клиента производится бесплатно, при этом сумма накопленных баллов на карте не восстанавливается.

Неисправной признается карта клиента, с поверхности которой невозможно считать уникальный номер и штрих-код.

27. Утраченные карты клиента не восстанавливаются. При утрате карты клиента ее держатель вправе обратиться в розничный магазин Организатора и сообщить уникальный номер утраченной карты, после чего утраченная карта клиента блокируется.

28. Организатор вправе заблокировать карту клиента без уведомления ее держателя в любом из следующих случаев:

- держатель карты клиента совершил действия, расцениваемые Организатором как мошеннические, обманные или иные противоправные действия, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, нематериальные и прочие неблагоприятные последствия как для Организатора, так и для самого держателя карты клиента, а также любого третьего лица;
- предъявления требований государственных органов, обязательных для исполнения.

29. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке в любое время приостановить, прекратить действие программы лояльности либо изменить ее условия, включая порядок и условия выдачи карт клиента, начисления, накопления и использования баллов по ним, в том числе на период проведения специальных акций, внести изменения в любой пункт Положения без предварительного уведомления держателей карт клиента.

30. Вся информация, касающаяся программы лояльности, доводится до держателей карт клиента путем ее размещения на сайте belmedtehnika.by.

31. Незнание и (или) не ознакомление с настоящим Положением не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны держателей карт клиента в адрес Организатора.